

Załącznik 9

INSTRUKCJA DLA PROWADZĄCYCH POGŁĘBIONY WYWIAD GRUPOWY (FGI) Z LOKALNYMI LIDERAMI

w regionie zachodniopomorskim

**w ramach projektu pn. *Rewitalizacja na terenie gmin województwa zachodniopomorskiego
znajdujących się w Specjalnej Strefie Włączenia***

Krótką charakterystyka metody FGI

FGI, czyli zogniskowany wywiad grupowy, tzw. fokus to metoda badawcza, dzięki której wywiad jest przeprowadzany jednocześnie z kilkoma osobami. Polega na przeprowadzeniu pogłębionego wywiadu grupowego, według uprzednio przygotowanego scenariusza i „ogniskowaniu” dyskusji wokół zasadniczego tematu badań przez poinstruowanego **moderatora**. Zazwyczaj liczba osób uczestniczących w spotkaniu FGI wynosi od **6 do 12**. W zogniskowanych wywiadach grupowych często stosuje się szeroko pojęte techniki projekcyjne, włącza w dyskusję elementy audiowizualne, dodatkowe plansze, makiety, materiały itp., których wykorzystanie ma pomóc w pełniejszym zebraniu danych. Zogniskowane wywiady grupowe mają zastosowanie w badaniach jakościowych.

Zasady prowadzenia FGI:

1. Do przeprowadzenia wywiadu metodą FGI potrzebne są: wydrukowany scenariusz wywiadu pogłębionego (Załącznik 10. Scenariusz FGI lokalni liderzy), zakupione wcześniej i przygotowane materiały papiernicze (tj. papier pakowy, taśma malarska oraz markery), wydrukowane karty projektów (Załącznik 11, Wzór karty projektu).
2. Oprócz powyższych warto zapewnić też wygodne i dobrze zaaranżowane miejsce mieszczące od 6-12 osób, pozwalające na swobodny przebieg wywiadu, czas: ok. 120-150 minut.
3. Wybór miejsca, w którym będzie odbywał się wywiad FGI powinien być podyktowany przede wszystkim możliwością zrealizowania go w możliwie komfortowych dla rozmówców warunkach, gdzie będą oni mogli swobodnie wyrażać swoje opinie. Z tego względu dobrym pomysłem jest np. przeprowadzanie FGI w świetlicy wiejskiej.
4. Sugeruje się, aby moderator dokonał wcześniejszego wyboru grupy rozmówców spośród lokalnych liderów, a więc osób najbardziej zaangażowanych w działania na terenie badanej gminy. Postuluje się, aby grupa badawcza była możliwie jak na najbardziej zróżnicowana.
5. Warto postarać się także, aby respondenci zarezerwowali sobie odpowiednią ilość czasu na przeprowadzenie wywiadu – najlepiej ok. 120-150 minut. Takie kwestie, dobrze jest ustalić jeszcze przed spotkaniem badawczym.